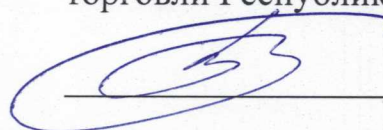


«УТВЕРЖДАЮ»  
Заместитель Премьер-министра  
Республики Татарстан –  
министр промышленности и  
торговли Республики Татарстан



А.А. Каримов

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Положение**  
**о республиканском конкурсе среди средств массовой информации и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности (далее – Конкурс)**

Настоящее Положение о республиканском конкурсе средств массовой информации (далее – СМИ) и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности (далее – Положение) определяет порядок проведения Конкурса, условия выбора победителей Конкурса и процедуру их награждения.

**1. Общие положения**

1.1. Республиканский конкурс среди средств массовой информации и пресс-служб предприятий направлен на освещение и пропаганду эффективного использования энергетических, материальных, финансовых, трудовых и административных ресурсов, развитие и поддержание интереса специалистов всех сфер деятельности и населения к энергоресурсоэффективным, энергоресурсосберегающим, природоохранным мероприятиям, проводимым в Республике Татарстан.

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан», Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа».

1.3. К участию в Конкурсе приглашаются средства массовой информации регионального и федерального уровня, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) предприятий Республики Татарстан.

1.4. Участниками Конкурса могут стать юридические лица – редакции газет, телерадиокомпании, творческие объединения, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) Республики Татарстан.

1.5. Правом выдвижения работ на Конкурс обладают редакции средств массовой информации – журналистские организации, пресс-центры, отделы по связям с общественностью (пресс – службы) предприятий Республики Татарстан.

1.6. На Конкурс принимаются материалы, опубликованные в период с 10 февраля 2018 года по 24 декабря 2018 года.

1.7. Конкурс проводится с 26 ноября 2018 года по 30 января 2019 года среди СМИ регионального и федерального уровня и пресс-служб (отделов по связям с общественностью) предприятий Республики Татарстан.

1.8. Информация о Конкурсе размещена на сайтах Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан [mpt.tatarstan.ru](http://mpt.tatarstan.ru), ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» [set.tatarstan.ru](http://set.tatarstan.ru), Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» [tatmedia.tatarstan.ru](http://tatmedia.tatarstan.ru).

1.9. Конкурсные работы могут быть выполнены на русском или татарском языках.

1.10. Конкурсные работы представляются в информационную службу Конкурса для рассмотрения конкурсной комиссией не позднее 30 января 2019 года (включительно).

1.11. Итоги Конкурса подводятся в период с 18 февраля по 10 марта 2019 года.

1.12. Подведение итогов Конкурса и определение победителей возлагается на Конкурсную комиссию.

1.13. Конкурс проводится для участников на бесплатной основе и не предусматривает взимание регистрационных и иных взносов.

## **2. Цели и задачи Конкурса**

### **2.1. Цели Конкурса:**

2.1.1. Привлечение СМИ регионального и федерального уровня и пресс-служб предприятий Республики Татарстан к всестороннему и объективному освещению мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в различных секторах экономики и бюджетной сфере на территории Республики Татарстан.

2.1.2. Привлечение общественности к проблемам эффективного использования топливно-энергетических ресурсов, тепла и электроэнергии, поощрение лучших журналистов и специалистов пресс-служб, системно и объективно поднимающих тему энергоресурсоэффективности и энергосбережения.

2.1.3. Стимулирование повышения культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего.

2.1.4. Выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения.

2.1.5. Определение лучших работ, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности.

### **2.2. Задачи Конкурса:**

2.2.1. Пропаганда экономического подхода в области энергоресурсоэффективности и энергосбережения, охраны окружающей среды, внедрении новых энергоресурсоэффективных систем и технологий в реальном секторе экономики, жилищно-коммунальном хозяйстве, бюджетной сфере, среди населения.

2.2.2. Освещение знаний и опыта в области передовых энергоресурсоэффективных технологий, рационального использования ресурсов и природопользования, формирование энергосберегающего сознания у населения.

### 3. Номинации конкурса

Категория участников	Номинация
Пресс-службы/службы по связям с общественностью предприятий	Лучшая пресс-служба (За эффективное освещение проектов, связанных с энергосбережением и повышением энергоресурсоэффективности на предприятии, разработкой и внедрением новых технологий и инновационных подходов)
Корпоративные СМИ	Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ)
Средства массовой информации - печатные издания (газеты, журналы), информационные агентства, интернет/электронные, онлайн СМИ; радио, телевидение, социальные сети	Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоресурсоэффективности)

### 4. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки

4.1. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению Конкурсной комиссии.

4.2. При оценке конкурсных работ учитываются критерии оценки работ, указанные в Приложении №2 к настоящему Положению.

### 5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Итоги Конкурса и церемония награждения победителей Конкурса будет проводиться 19 марта 2019 года в г.Казани в рамках заседания Правительства Республики Татарстан «О ходе реализации государственной программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Татарстан на 2014-2020 годы» по итогам 2018 года и задачах на 2019 год».

5.2. Победители Конкурса награждаются памятными призами и дипломами.

5.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право дополнительно учреждать специальные призы или не присуждать призовые места в случае несоответствия материалов требованиям Конкурса.

5.4. Все участники Конкурса награждаются дипломами участника.

### 6. Состав Конкурсной комиссии

**А.Ш. Хусаинов** – заместитель министра промышленности и торговли Республики Татарстан – председатель Комиссии;

**Е.В. Мартынов** – директор ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министра Республики Татарстан» - заместитель председателя Комиссии;

**И.Ф. Миргалимов** – заместитель руководителя Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа»;

**Е.И. Каткова** – начальник отдела энергосбережения и энергоэффективности Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан;

**Т.Н. Кучерова** – пресс-секретарь Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан;

**С.В. Артамонова** – начальник отдела информационно-издательской и образовательной деятельности ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан».

### 7. Информационная служба Конкурса

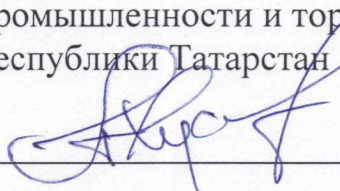
7.1. Отдел информационно-издательской и образовательной деятельности ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан».

Адрес: 420088 г. Казань, ул. Губкина, 50, а/я 131;

тел/факс: (843) 272-99-43, 272-19-21, 272-99-69;

e-mail: [cetrt@mail.ru](mailto:cetrt@mail.ru)

Заместитель министра  
промышленности и торговли  
Республики Татарстан



А.Ш. Хусаинов

Директор ГАУ «Центр  
энергосберегающих технологий  
Республики Татарстан при Кабинете  
Министров Республики Татарстан»



Е.В. Мартынов

**Правила оформления заявки  
на участие в республиканском конкурсе среди средств массовой информации и  
пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и  
повышения энергетической эффективности**

**1. Общие положения**

Конкурсная заявка отправляется в электронном виде на электронную почту [cetrt@mail.ru](mailto:cetrt@mail.ru) (в отдел информационно-издательской и образовательной деятельности ГАУ «Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан»).

1.1. Заявка должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике и о конкурсной работе;
- участник заполняет форму, указанную в пункте №2 данного Приложения (формат файла – PDF);
- паспорт конкурсной работы. Подробные требования указаны в пункте №4 данного Приложения (формат файла – PDF).

1.2. К обязательной информации участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла – PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов – JPG);
- документы, описывающие ход реализации конкурсной работы (формат файлов - PDF);
- видеоматериал (ссылка на YouTube, где размещен материал).

**2. Сведения об участнике**

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон, e-mail, web- сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

**3. Сведения о конкурсной работе**

Название проекта	
Категория номинации Конкурса, на	<i>Прим.: Название категории номинации</i>

которую подается работа	должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе
Номинация Конкурса, на которую подается конкурсная работа	Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе

#### 4. Перечень прилагаемых к заявке документов:

№	Название документа (количество стр/шт)
1	Например: Паспорт конкурсной работы (5 стр.)
2	Например: Презентация работы (10 стр.)
3	Например: Фотографии (3шт.)
4	Например: Видеоролик (1 шт.)

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ Ф.И.О. руководителя  
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: \_\_\_\_\_

#### 5. Паспорт конкурсной работы: описание работы и его результатов

5.1. Паспорт работы для номинации «Лучшая пресс-служба» содержит следующую информацию:

- Аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью);
- Количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
- Направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью) по тематике энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании.

Необходимо приложить: примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью) по тематике энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ Ф.И.О. руководителя  
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: \_\_\_\_\_

5.2. Паспорт работы для номинации «Лучшее корпоративное СМИ» содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное.

- Год создания СМИ.
- Тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания.
- Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, какие нестандартные подходы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).
- Основные разделы, темы и рубрики.
- Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании).
- Изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом работы.

Необходимо приложить:

- для печатных и электронных СМИ – сканы не более трех изданий за период с 10 февраля по 24 декабря 2018 года (в формате PDF) по тематике энергосбережения и повышения энергоэффективности;
- для телевизионных программ - ссылки на YouTube.

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ Ф.И.О. руководителя  
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: \_\_\_\_\_

**5.3. Паспорт работы для СМИ в номинации «Энергоресурсоэффективность и энергосбережение» содержит следующую информацию:**

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ.
- Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ.
- Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 10 февраля по 24 декабря 2018 года в рамках конкурсной работы.
- Ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме конкурсной работы.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить:

- Примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 10 февраля по 24 декабря 2018 года (в формате PDF) по тематике энергосбережения и повышения энергоэффективности;
- для печатных материалов – сканы 4-5-ти (четырёх-пяти) публикаций в формате PDF;
- для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники Конкурсной комиссии могут посмотреть видеосюжеты.

**Перепечатки из других СМИ к конкурсу не допускаются.**

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ Ф.И.О. руководителя  
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: \_\_\_\_\_

## **6. Требования к оформлению конкурсных документов.**

6.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

6.2. Конкурсная заявка (сведения об участнике и паспорт конкурсной работы) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

6.3. Заявки и прилагаемую конкурсную документацию конкурсная комиссия принимает исключительно в электронном виде на почту [cetrt@mail.ru](mailto:cetrt@mail.ru).



Приложение № 2  
к Положению о проведении  
Конкурса

**Критерии оценки  
конкурсных работ на участие в республиканском конкурсе среди средств  
массовой информации и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде  
энергосбережения и повышения энергетической эффективности**

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
Пресс - службы/службы по связям с общественностью	<b>Лучшая пресс-служба</b> (За эффективное освещение проектов, связанных с энергосбережением и повышением энергоэффективности на предприятии, разработкой и внедрением новых технологий и инновационных подходов)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.</li> <li>-Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.</li> <li>-Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.</li> <li>-Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.</li> <li>-Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</li> <li>-Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.</li> <li>-Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании</li> </ul>
Корпоративное СМИ	<b>Лучшее корпоративное СМИ</b> (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале).</li> <li>-Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.</li> <li>-Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных</li> </ul>

		<p>направлениях гос. политики в области развития ТЭК.</p> <p>-Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании.</p> <p>-Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме.</p> <p>-Регулярность выхода издания/телепрограммы.</p> <p>-Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.</p> <p>-Доступность СМИ для сотрудников компании</p>
<p>Средства массовой информации</p> <p><b>-печатные издания</b> (газеты, журналы), информационные агентства, интернет/электронные, онлайн СМИ; радио, телевидение, социальные сети</p>	<p>Энергоресурсоэффективность и энергосбережение (За <b>активное и профессиональное освещение темы • энергосбережения и повышения</b> энергоресурсоэффективности)</p>	<p>-Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</p> <p>-Регулярность, длительность работы по теме номинации.</p> <p>-Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</p> <p>-Доступность изложения материала</p> <p>-Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал.</p> <p>-Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 10 февраля по 24 декабря 2018 г. в рамках Конкурса</p>